



## Enkele tips voor fondsenwerving

### 1. Wacht niet met het werven van sponsors

Hoe vroeger je begint met het werven van sponsors, hoe meer sponsorgeld je kunt ophalen. Daarom raden we je aan om hiermee te starten **onmiddellijk na je inschrijving voor de marathon via Dokters van de Wereld.**

### 2. Wie aanspreken?

#### > Je vrienden en kennissen kunnen je steunen

Aarzel niet om al je kennissen te vragen om je te steunen door een gift te doen voor Dokters van de Wereld. Hoe meer je met de mensen in je omgeving over dit initiatief praat, hoe meer kans je hebt om je streefdoel te bereiken.

#### > Vraag je collega's en je werkgever om je te sponsoren

Je werkomgeving is een plaats waar je vele potentiële donors kan vinden. Niet alleen je collega's maar ook je werkgever is misschien geïnteresseerd in dit initiatief en bereid om je te steunen.

Het is erg eenvoudig om een online actiepagina op te starten voor jouw deelname. Op die manier kan je iedereen aansporen een online gift te doen. Je ziet ook op je actiepagina op hoeveel je teller staat, en wie er een bijdrage heeft gestort. Meer informatie over deze pagina vind je onder 4. Spread the word!

### 3. Overtuig je omgeving van het goede doel

#### > Leg uit waar het precies om gaat

Ook aan vrienden en familie moet je kunnen uitleggen wat Dokters voor de Wereld precies doet en waarom je besloot om onder het vaandel van deze vereniging te lopen. **Je zal meer giften inzamelen als je een juist beeld kan geven van de organisatie waarvoor je loopt.**

Het is heel belangrijk om een goede uitleg te kunnen geven over Dokters van de Wereld en over het beoogde project in Petit-Goâve, Haïti. Jouw sponsors doen immers aan Dokters van de Wereld een gift; zij willen dus weten of hun geld nuttig besteed wordt. Om je hierbij te helpen vind je hieronder een beknopte voorstelling van Dokters van de Wereld. Aarzel ook niet om de mensen te verwijzen naar onze website [www.doktersvandewereld.be](http://www.doktersvandewereld.be). Hier vinden ze algemene informatie en informatie over het project in Petit-Goâve.

*Al meer dan 30 jaar verleent Dokters van de Wereld medische hulp aan de meest kwetsbare bevolkingsgroepen, aan slachtoffers van gewapende conflicten of natuurrampen, aan hen die de wereld beetje bij beetje vergeet. Dokters van de Wereld is een internationale humanitaire hulporganisatie en steunt op de inzet van vele vrijwilligers, logistici, dokters, verplegers, vroedvrouwen, enz. Ook in België worden de meeste activiteiten van Dokters van de Wereld uitgevoerd door vrijwilligers (200 personen in 2011).*



*Het werk van Dokters van de Wereld richt zich op twee actieterreinen:*

**Het verlenen van medische zorgen** aan bevolkingsgroepen die door de bestaande gezondheidssystemen uitgesloten worden.

**Het getuigen** van elke schending op de waardigheid en de Rechten van de Mens.

### ***In België en in de wereld***

*Onze internationale roeping doet ons echter niet de meest kwetsbare bevolkingsgroepen in België vergeten. Wij bieden ook hier hulp aan al diegenen die uitgesloten zijn van zorgen, de daklozen, de mensen zonder papieren en ieder die in ons land in een moeilijke situatie verkeert.*

### ***Voor, tijdens en na een noodtoestand***

*Dokters van de Wereld komt tussen in urgentiesituaties (bijv. de aardbeving in Haïti) maar ontwikkelt vooral lange-termijn programma's die gericht zijn op het verstrekken van een duurzame toegang tot medische zorgen. Dokters van de Wereld werkt daarom ook aan duurzame banden met de lokale bevolking en de overheid.*

### **> Leg je persoonlijke motivatie uit**

Deze wedstrijd vergt een behoorlijke fysieke inspanning en dus ook een goede voorbereiding. Aarzel niet om dit ook te vertellen aan de mensen in je omgeving en vraag hen daarom je te komen aanmoedigen. Leg ze duidelijk uit waarom jij juist ervoor gekozen hebt voor Dokters van de Wereld en niet voor een ander goed doel te lopen.

## **4. Spread the word !**

Het is heel eenvoudig: hoe meer je praat over deze wedstrijd, hoe meer kans je hebt om nieuwe sponsors te vinden. Dus, **neem elke gelegenheid te baat om over dit initiatief te praten**. En vraag uw vrienden om het ook door te vertellen aan hun kennissen. Je kunt misschien anderen motiveren om ook voor Dokters van de Wereld deel te nemen aan de 20 km van Brussel.

### **> Maak uw persoonlijke actiepagina aan via ons online fundraising platform**

Op het online platform van Dokters van de Wereld kan je een persoonlijke actiepagina aanmaken. Je kunt hierop een beschrijving geven van het initiatief en ook vertellen wat je motivatie is om hieraan deel te nemen. Je vrienden kunnen vervolgens hierop online een gift doen en berichtjes schrijven om je aan te moedigen. Geef de URL van je persoonlijke pagina aan zoveel mogelijk mensen in je omgeving.

Klik [hier](#) om je actiepagina aan te maken.



>**Stuur een e-mail** naar al je contacten om hen te informeren over je deelname. Dit bericht kan er bijvoorbeeld als volgt uitzien:

*Beste vrienden,*

*Ik heb besloten om dit jaar iets heel bijzonders te doen: ik ga de 20 km door Brussel lopen ten voordele van Dokters van de Wereld! Dit is voor mij niet alleen een sportieve uitdaging maar het houdt ook een persoonlijk engagement in. Mijn objectief is immers om zoveel mogelijk sponsors achter mij te scharen en op die manier fondsen te werven voor projecten van Dokters van de Wereld.*

*Ik heb ook jullie nodig want het is alleen met de medewerking van ieder van jullie dat ik mijn doel kan bereiken. Doe dus een gift om mij te sponsoren én om Dokters van de Wereld te steunen in haar streven naar toegang tot zorgen voor iedereen!*

*Tot binnenkort*

#### > **Creëer een handtekening**

Maak een automatische handtekening aan voor je e-mails. Je kunt deze dan herhalen telkens je naar je contacten schrijft.

**Alexandre Voorbeeld,**

Deelnemer aan de 20 km door Brussel ten voordele van Dokters van de Wereld.

Sponsor mij met een gift voor deze organisatie!

*URL van je eigen actiepagina*

#### **Gebruik alle mogelijke sociale netwerken**

Als je bijvoorbeeld een Facebook account hebt, aarzel dan niet om je statuut te veranderen in functie van dit evenement. Je kunt bijvoorbeeld schrijven:

*Martine* bereidt zich voor op de wedstrijd 20 km door Brussel, die binnen 6 weken van start gaat!

*Martine* heeft al €150 ingezameld: maar ze heeft ook u nodig!

#### **Maak dit evenement bekend binnen het bedrijf of de organisatie waar je werkt**

- Gebruik de **interne communicatiekanalen**: vraag bijvoorbeeld aan je werkgever of je een bericht mag plaatsen in de nieuwsbrief van het bedrijf of op het intranet.
- Gebruik de **mailing lijst**: je kan toelating vragen om een groepsmail te sturen aan alle medewerkers, identiek aan deze die je naar je andere contacten hebt gestuurd.
- Zet een **spaarvarkentje** op je bureau zodat iedereen er naar believen iets kan instoppen.
- Zamel **maaltijdcheques van SODEXO** in (Dokters van de Wereld heeft een akkoord met SODEXO en kan deze maaltijdcheques inruilen voor geld).

**Vergeet niet om je sponsors persoonlijk te danken, om het even welk bedrag men gegeven heeft. En vergeet ook niet dat Dokters van de Wereld klaar staat mocht je raad of hulp nodig hebben.**



MÉDECINS DU MONDE 世界医生组织 DOCTORS OF THE WORLD منظمة أطباء العالم LÄKARE I VÄRLDEN MEDICI DEL MONDO ΓΙΑΤΡΟΙ ΤΟΥ ΚΟΣΜΟΥ DOKTERS VAN DE WERELD MÉDICOS DO MUNDO MÉDICOS DEL MUNDO 世界の医療団 ÄRZTE DER WELT दुनिया के डॉक्टर MÉDECINS DU MONDE 世界医生组织 DOCTORS OF THE WORLD منظمة أطباء العالم LÄKARE I VÄRLDEN MEDICI DEL MONDO ΓΙΑΤΡΟΙ ΤΟΥ ΚΟΣΜΟΥ DOKTERS VAN DE WERELD MÉDICOS DO MUNDO MÉDICOS DEL MUNDO 世界の医療団 ÄRZTE DER WELT

**Van harte dank!  
We wensen je een goede wedstrijdtraining  
en veel succes bij het werven van sponsors!**



## CONTACT

Steffi Tisson

Tel. : 02 648 69 99

[Steffi.tisson@doktersvandewereld.be](mailto:Steffi.tisson@doktersvandewereld.be)