



Functieomschrijving :

**COÖRDINATOR/-TRICE
COMMUNICATIE EN
FONDSENWERVING**

ORGANISATIE

: Dokters van de Wereld België

FUNCTIETITEL

**: Coördinator/-trice Communicatie
en fondsenwerving**

PLAATS TEWERKSTELLING

: Brussel, België

DUUR

**: Voltijds onbepaalde duur. Zo snel
mogelijke indienstreding**

CONTEXT

Dokters van de Wereld België (DvdW-B) is een medische NGO en lid van het internationaal netwerk Dokters van de Wereld. De delegatie DvdW-B realiseert op een autonome wijze humanitaire- en ontwikkelingsprojecten in België en in ontwikkelingslanden in het zuiden.

DOEL VAN DE FUNCTIE

Definiëren, plannen en uitvoeren van een strategie i.v.m. fondsenwerving, marketing en communicatie van Dokters van de Wereld-B in samenwerking met de Algemene Directie en het team (momenteel bestaande uit een voltijdse medewerker fondsenwerving en twee voltijdse communicatie verantwoordelijken, met oog op een verdere uitbreiding in 2012). Zorgen voor de uitvoering van de actieplannen om de vastgelegde doelstellingen te bereiken en supervisie van het team.

BELANGRIJKSTE TAKEN

Op strategisch niveau:

1. Uitzetten van de hoofdlijnen van de strategie i.v.m. particuliere fondsenwerving en communicatie.
2. Initiëren en superviseren van de opstelling en uitvoering van de operationele plannen voor communicatie en fondsenwerving en marketing.
3. Zorgen voor de coherentie tussen de plannen i.v.m. communicatie en fondsenwerving en de integratie ervan in de algemene strategie van Dokters van de Wereld.
4. Coördinatie van het team communicatie en fondsenwerving
5. MdM vertegenwoordigen bij partners in communicatie en fondsenwerving

Op operationeel niveau:

1. Het fundraisen bij bedrijven, grote donateurs en erflaters in België uitvoeren.
2. Direct Marketing acties (mailings, télémarketing, Face to Face) plannen en toezien op het ontwerp en de redactie ervan.
3. Ontwikkelen van fondsenwerving bij bedrijven, grote donoren en erflaters in België.
4. Een goede zichtbaarheid verzekeren van Dokters van de Wereld in België bij het grote publiek, bij donoren en in de medische sector.
5. Ontwikkelen van de betrekkingen met de Franstalige media.
6. Voorbereiden en verzekeren van de grafische opvolging van ondersteuningsmiddelen.

7. Verzekeren van het up-to-date houden van de externe communicatiemiddelen (website, elektronische nieuwsbrief en sociale netwerken) en van de interne middelen (te creëren)
8. Ondersteunen en adviseren van de missies in hun strategie van belangenbehartiging en communicatiebeleid.
9. Ontwerpen en organiseren van evenementen (identificatie, vinden van sponsors, logistieke coördinatie, budgettaire opvolging, mobilisatie van vrijwilligers,...).
10. Vastleggen, opvolgen en analyseren van het budget.
11. De omkadering en evaluatie van de medewerkers verzekeren.
12. Ontwikkelen van contacten met de afdelingen communicatie en fondsenwerving van de andere delegaties van Dokters van de Wereld.

VEREISTEN

- Opleiding : • Hoger onderwijs in communicatie, marketing, business studies of gelijkwaardig door ervaring
- Ervaring : • Minimum 10 jaar professionele ervaring in communicatie en marketing
 • Interesse in en kennis van de humanitaire sector
 • Ervaring in het definiëren van marketing- en communicatiestrategieën en in het ontwikkelen van partnerships met het bedrijfsleven
 • Goed netwerk van contacten binnen bedrijven en de Belgische media
 • Ervaring in team- management
 • Ervaring in fondsenwerving voor verenigingen
- Vaardigheden: • Creativiteit
 • Dynamisme
 • Capaciteit om een functie uit te oefenen die zowel operationeel als beleidsmatig is
 • Uitstekende schriftelijke vaardigheden
 • Synthetische geest
 • Zelfstandigheid en flexibiliteit
 • Teamgeest
 • Verantwoordelijkheidszin
 • Organisatorische vaardigheden
- Informatica : • Zeer goede kennis van informaticatools en zeer goede beheersing van web tools
- Taal : • Tweetalig Nederlands-Frans, goede kennis van het Engels

CONTACT HOOFDZETEL : Dokters van de Wereld-België, Eclipsstraat 6, 1000 Brussel
 Tel : 02 648 69 99, Fax : 02 648 26 96, <mailto:caroline.defrance@medecinsdumonde.be>